



Metrohm Vision, Mission & Werte



Vision

Unsere Kunden arbeiten dank den Metrohm Analysegeräten- und Methoden genauer, zuverlässiger, wirtschaftlicher sowie umweltverträglicher und sind dadurch erfolgreicher als ihre Mitbewerber.

Mission

- Wir verstehen unsere Kunden und ihre Bedürfnisse.
- Wir handeln lokal und denken global.
- Wir sind technologischer Weltmarktführer in der Ionenanalytik und portablen Raman-Geräten.
- Unsere Produkte und Servicedienstleistungen sind richtungsweisend und garantieren kompetente und nachhaltige Problemlösungen.
- Wir sichern unseren Erfolg durch eigene, intensive und innovative Entwicklung sowie maximale Fertigungstiefe.
- Wir sichern unser Wissen durch beispiellosen Einsatz in der Applikationsentwicklung.
- Wir finanzieren unsere Zukunft selbstständig und bleiben als Unternehmen der Metrohm Stiftung von Dritten unabhängig.

Werte

- Bescheidenheit; wir überlassen andern das Rampenlicht.
- Integrität; wir stehen zu unserem Wort.
- Perfektion; was wir machen, machen wir richtig.
- Begeisterung; wir sind begeistert von dem was wir tun.
- Neugierde; wir verlieren nie unsere Neugierde, die unsere Innovation antreibt.
- Ausdauer; wir geben nicht auf. Weder an Produkten, noch Applikation, noch bei Verhandlungen, noch an uns selbst.
- Vertrauen; wir führen auf dieser Basis und delegieren Verantwortung und Kompetenzen stufengerecht.
- Menschen; unsere Mitarbeitenden sind unser wertvollstes Kapital. Wir behandeln sie mit Respekt unabhängig von Alter, Position, Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, Ethnie, Behinderung, politischer Überzeugung, Gewerkschaftszugehörigkeit, Religion oder sexueller Orientierung. Wir lassen sie am Erfolg der Metrohm angemessen teilhaben.
- Anstand; wir sind anständig im Umgang mit allen Partnern.



Bertold Suhner (1910–1988) gründete die Metrohm AG 1943 und leitete das Unternehmen bis 1982.

